

Descrizione dell'azienda:

Azienda italiana che produce caschi di sicurezza per motociclisti e sciatori. Circa 400 prodotti a catalogo, e produzione complessiva di oltre 4.000.000 unità/anno. L'azienda si rivolge a un mercato nazionale ed estero (soprattutto americano).

L'azienda ha sviluppato un'efficiente sistema produttivo in grado di soddisfare le più sofisticate esigenze in termini di sicurezza, design e qualità, garantendo una costante innovazione e una grande attenzione per i dettagli.

Esigenza dell'azienda:

Creazione di etichette adesive personalizzate da applicare alle scatole contenenti i propri prodotti, in modo tale da rendere immediato il riconoscimento degli stessi da parte del personale addetto alla distribuzione e ai punti vendita e non rendere necessaria la continua apertura delle confezioni per verificarne il contenuto.

La soluzione:



Le etichette erano prodotte in bianco e nero, utilizzando una stampante termica a rotolo, dedicata esclusivamente a questa funzione. I dati di stampa provenivano dall'applicativo gestionale dell'azienda su AS/400.

L'azienda ha quindi adottato una stampante a colori ad alta produttività che non solo ha eliminato la necessità di una stampante dedicata ad una sola funzione, ma ha anche messo a disposizione di tutti gli utenti una nuova periferica veloce e produttiva.



PROFILO AZIENDA

Azienda manifatturiera italiana che si rivolge al mercato nazionale ed internazionale

Settore

Produzione di caschi di sicurezza

Esigenza

Stampa di etichette adesive personalizzate da applicare alla confezioni per rendere immediatamente riconoscibili i prodotti all'interno

Soluzione

Multifunzione a colori ad alta produttività.
Soluzione di Stampa da Host e Form Management: Print2000.

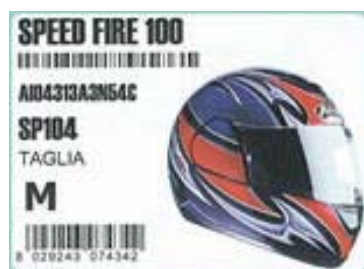
Vantaggi principali

- Stampa POD (print on demand) con tecnologia digitale laser.
- Soluzione di stampa grafica a colori gestita all'esterno dall'AS/400 senza dover apportare modifiche all'applicativo sorgente.
- Risparmio sui costi aziendali con la personalizzazione on demand.
- Aumento della produttività aziendale dovuta alla semplicità del sistema (no fornitori esterni).

L'azienda attualmente stampa etichette personalizzate con l'immagine a colori del casco contenuto nella confezione.

Il software Print2000 ha completato la soluzione, migliorando nel contempo sia la qualità delle stampe prodotte, sia il processo di distribuzione delle stampe stesse.

Le immagini dei caschi sono oggi disponibili in formato digitale su un database del PC.



Con la soluzione Print2000, l'operatore addetto alla stampa può facilmente stampare etichette on demand su cui si integrano dati provenienti da AS/400 (nome del modello, codice di prodotto, taglia del casco) e dal database immagini, utilizzando il driver della stampante.

I vantaggi per l'azienda sono molteplici: la personalizzazione on demand ha un costo concretamente più contenuto rispetto all'acquisto di etichette prestampate.

Grazie alle etichette a colori, inoltre, i distributori, soddisfatti per aver risolto le problematiche di gestione del magazzino, continueranno ad acquistare i prodotti dall'azienda che si aspetta così un incremento delle vendite.

Con le confezioni personalizzate a colori l'immagine aziendale ne esce migliorata anche nei confronti degli utenti finali.